

AGRONEGOCIOS

EL QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

www.agronegocios.es | Nº 818 | 13 Diciembre 2024 | AÑO XXV | Edita: Eumedia, S.A. Av. Donostiarra, 12 posterior, local 2. 28027 - Madrid. Teléf.: 91 426 44 30

2 Opinión

García Azcárate:
Mercosur, no todos
los argumentos
valen



6 Nacional

Las OPA despiden
un 2024
de movilizaciones
históricas



14 Agrocalidad

La trufa negra
recupera territorios
en Teruel y agita
su economía



DIGITALIZACIÓN > CLAVE DE LA NUEVA ECONOMÍA AGROALIMENTARIA

Expertos en nuevas tecnologías avisan sobre el riesgo de quedarse atrás en la gestión de datos

Estamos ante la quinta revolución tecnológica sin que la cuarta se haya completado.

Las innovaciones fluyen a un ritmo endiablado y es muy difícil mantener el paso, pero hay que hacerlo, porque la gestión de datos va a configurar un nuevo modelo económico y podría agrandar las brechas ya existentes en el sector agroalimentario.

No solo se trata de digitalizar los procesos productivos, se trata también de algo todavía más importante: transformar la agricultura, la ganadería, la producción de alimentos y su distribución en todos los ámbitos.

Este es el objetivo y por eso la tecnología no es un fin, sino un medio para alcanzar el modelo agroalimentario deseable.

Así que los datos se han convertido en El Dorado del siglo XXI y las plataformas de datos en la forma de abordar su organización y su puesta a disposición de las empresas y las organizaciones agroalimentarias.



Los expertos en la materia recuerdan que, individualmente, será muy poco lo que se pueda hacer, y que la colaboración es imprescindible para generar espacios de datos realmente útiles.

El reto es hacerlo no solo con eficacia, sino también a través de un sistema de gobernanza ético que contribuya a minimizar los riesgos inherentes a esta nueva forma de producir.

Eventos como Expo Agritech, celebrado en Málaga, han nacido para impulsar el cambio e innovación en este sector y mejorar la productividad.

Páginas 4 y 5

El seguro agrario está llamado a adaptarse para seguir siendo útil

El sirtema español de seguros agrarios continúa siendo uno de los mejores del mundo, pero se enfrenta a un contexto, sobre todo climático, que supone una gran amenaza y en años de alta siniestralidad puede reventar sus costuras.

Mantenerlo en condiciones de dar la respuesta que la agricultura y la ganadería necesitan obliga a introducir cambios y adaptaciones sobre las que el debate y la controversia están asegurados, porque algunas pueden ser complejas y exigentes.

Las tres partes que integran sus estructura, la Administración, las empresas coaseguradoras y los productores, deberán hacer un esfuerzo por entenderse y alcanzar acuerdos que, a priori, no parecen fáciles.

Introducir ajustes puntuales en primas, subvenciones y coberturas, como se hace ahora, puede no ser suficiente, por lo que repensar el sistema es el próximo reto. **Página 10**



ENTREVISTA > SERGIO DE ANDRÉS, DIRECTOR GENERAL DE AGROSEGURO

“El cuatro por ciento de los asegurados genera el treinta por ciento de la siniestralidad”

En el especial sobre seguros agrarios que publicamos en este número, Sergio de Andrés, director general de Agroseguro, la compañía que aglutina a las 16 aseguradoras vinculadas al sistema, se muestra muy satisfecho con la calidad del seguro agrario español y destaca sus fortalezas, entre las que se encuentra la colaboración público-privada, el esfuerzo tecnológico continuo que se realiza, la larga experiencia y el propio sector, entre otras.



Asegura que las compañías no ganan dinero con los seguros agrarios y que su beneficio llega de la venta cruzada.

No cree que exista una cierta incomunicación entre las partes y destaca que los productos salen de la colaboración de todos en los distintos grupos de trabajo y comisiones.

Admite que la sequía de 2023 tensionó el sistema, pero asegura que hay reservas para aguantar situaciones así. En 2024 se volverá a batir el récord de contratación. **Páginas 12 y 13**